

*IX edizione del Concorso di Idee****“A City in MIND. Creatività e STEM per progettare la biodiversità urbana”***

**Rivolto alle scuole primarie e secondarie di I grado della Regione Lombardia
Iniziativa all'interno del Progetto MIND Education**

- **Un'occasione per valorizzare i progetti realizzati a scuola: di Citizen Science, di educazione alla cittadinanza, STEAM**
- **3.000 euro in premi per l'acquisto di attrezzature e/o attività didattiche**
- **Due premi speciali Microsoft di 500 euro**
- **Partecipazione gratuita**
- **Deadline per il caricamento online dei progetti del Concorso: 14 aprile 2027**
- **Evento di premiazione maggio 2027 in MIND Milano**
- **Informazioni per caricamento elaborati: www.fondazionetriulza.org**

La IX edizione del concorso di idee “A City in MIND” promuove tra le nuove generazioni la capacità di immaginare e progettare città del futuro sempre più sostenibili, accessibili e inclusive, mettendo al centro dell'impegno degli **studenti delle scuole primarie e medie della Lombardia** un elemento fondamentale per il benessere delle persone, degli ecosistemi e delle nostre città: **la tutela della biodiversità anche in ambito urbano**.

La biodiversità urbana è una risorsa essenziale per la qualità della vita e dei territori. Tutelare la biodiversità significa favorire, proteggere e gestire la ricchezza degli ecosistemi, delle varietà di specie viventi e degli habitat, contribuendo a costruire città più sane, vivibili e capaci di affrontare le sfide ambientali e sociali del futuro. Per questo è importante coinvolgere le nuove generazioni e fornire loro conoscenze, strumenti e competenze per comprendere il valore della biodiversità, far coesistere la vita selvatica con il cemento e immaginare nuove soluzioni per proteggerla anche nei contesti urbani.

La IX edizione di “A City in MIND” vuole dare un contributo concreto in questo ambito, stimolando studenti e studentesse, guidati dai loro insegnanti, a elaborare idee e proposte per città in cui la tutela della biodiversità diventi parte integrante del modo di vivere, abitare e progettare gli spazi urbani.

Il tema potrà essere affrontato attraverso l'applicazione delle diverse competenze e sguardi sviluppati nell'ambito del contesto scolastico. Possono inoltre essere presentati al Concorso progetti già sviluppati nell'ambito del programma didattico coerenti con il tema: da progetti di **Citizen Science**, di **educazione alla cittadinanza**, **attività STEAM**, **progetti artistici e creativi**...

Scienza, tecnologia, ingegneria e matematica potranno fornire strumenti per osservare, conoscere e affrontare le sfide legate alla tutela della biodiversità, mentre **creatività, immaginazione e capacità progettuale** permetteranno agli studenti di trasformare conoscenze e idee in proposte originali e concrete. L'**educazione alla cittadinanza** contribuirà a sviluppare consapevolezza e senso di responsabilità verso il territorio, promuovendo cittadini e cittadine attivi e consapevoli, capaci di

riconoscere il valore della biodiversità urbana e di contribuire, attraverso le proprie scelte e azioni, alla sua tutela.

“A City in MIND” propone alle classi di approfondire il **rapporto tra biodiversità e città**, integrando in modo libero e creativo competenze STEM, capacità progettuali ed educazione alla cittadinanza. L’obiettivo è immaginare **Città e Comunità del Futuro** più sostenibili, eque e inclusive, nelle quali la tutela della biodiversità rappresenti un elemento fondamentale della progettazione e della trasformazione degli spazi urbani.

Attraverso l’osservazione del territorio, la ricerca, la sperimentazione e la progettazione, gli studenti saranno chiamati a trasformare le proprie idee in proposte capaci di raccontare come proteggere la biodiversità nelle città e come renderla parte integrante di un futuro più sostenibile, equo e inclusivo.

La nona edizione del Concorso di idee “A City in MIND” fa parte del Programma MIND Education, è promossa da **Fondazione Triulza ETS** in partnership con **Principia, Lendlease**, in collaborazione con **IRCCS Ospedale Galeazzi – Sant’Ambrogio, Human Technopole e Università degli Studi di Milano** e grazie al supporto di **Microsoft**.

Spunti per lo sviluppo degli elaborati da candidare al Concorso valorizzando le competenze e i progetti scolastici STEM, artistici, tecnici e di educazione alla cittadinanza:

- **Immaginare progetti e soluzioni per conoscere e diffondere la tutela della biodiversità**, partendo dall’osservazione del proprio territorio e dalla scoperta della ricchezza di specie, habitat ed ecosistemi che lo caratterizzano. Un’occasione per sviluppare consapevolezza, senso di responsabilità e partecipazione attiva alla cura dell’ambiente urbano e della comunità;
- **Approfondire le tante forme della biodiversità e le sfide legate alla sua tutela**, esplorando il rapporto tra natura e città, il ruolo degli ecosistemi e dei servizi che offrono, la tutela delle specie e la gestione del verde pubblico, il consumo e la trasformazione del suolo, la qualità dell’aria e dell’acqua, la creazione di infrastrutture verdi (corridoi ecologici, forestazione urbana), la mitigazione delle isole di calore, il controllo biologico dei parassiti e il cambiamento climatico;
- **Valorizzare le competenze e i progetti STEM, artistici e creativi** già in corso nelle scuole per osservare, studiare e raccontare la biodiversità e, attraverso la tecnologia, la scienza e la creatività, immaginare soluzioni innovative per tutelarla e favorire città più sostenibili, eque e inclusive.

I progetti e gli elaborati delle classi potranno sviluppare e collegarsi a tutti i 17 SDGs dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che include obiettivi per un’economia sostenibile e “smart” e mira a un futuro più sostenibile per tutti, integrando le competenze digitali e Stem nello sviluppo economico, sociale e ambientali. Ragazzi e ragazze **possono immaginare le loro proposte per MIND – Milano Innovation District, paradigma della città del futuro che si sta sviluppando nell’area che ospitò Expo 2015, ma anche nel contesto del proprio quartiere e/o città**. MIND è un laboratorio di innovazione scientifica, urbana, imprenditoriale, sociale e ambientale, la “palestra” ideale per co-progettare la città del futuro, studiare e sperimentare un modello che possa anche ispirare altre comunità.

OUTPUT PER PARTECIPARE AL CONCORSO “A CITY IN MIND”. Deadline: 14 aprile 2027

Per partecipare è necessario presentare un elaborato, realizzato da una o più classi o da un gruppo interclasse, coerente con il tema e i sottotemi del Concorso.

Le classi partecipanti possono presentare siti web, giochi, giornalini, podcast, eventi, campagne di comunicazione e di sensibilizzazione, opere o performance artistiche, progetti/prototipi architettonici o urbanistici, nuovi servizi per le città o le persone, soluzioni digitali o altri strumenti.

Le classi possono presentare il progetto **utilizzando una o più tra queste categorie espressive**, seguendo le specifiche tecniche descritte nel bando:

- Multimediale (video, podcast, programma radio/webradio, presentazione di slides, canzoni, musica, soluzioni digitali e informatiche...);
- Letteraria (racconto, saggio breve, poesia, giornalino o articolo giornalistico, lettera...);
- Artistica (poster, grafiche, infografiche, foto con didascalia, fumetti, dipinti, performance...);
- Engagement – coinvolgimento (giochi, eventi, feste, campagne social, campagne pubblicitarie...).

Indipendentemente dal/dai format usati per sviluppare l'idea o la proposta e dai materiali che saranno visionati dalla giuria, oltre all'elaborato dovrà essere caricato **un video-abstract di massimo 2 minuti** che presenti in breve il progetto, che sarà utilizzato durante l'evento di premiazione.

Destinatari e finalità

Il Concorso intende favorire, tra gli studenti delle scuole elementari e medie della Regione Lombardia, la realizzazione di elaborati creativi con mezzi e linguaggi differenti per:

- Promuovere tra le nuove generazioni la cultura dello sviluppo sostenibile e stili di vita in grado di migliorare e proteggere l'ambiente, la salute e il benessere di tutta la comunità;
- Stimolare tra le classi e i ragazzi l'interesse e la conoscenza del progetto di città che sta nascendo in MIND per individuare future opportunità formative, professionali e di impegno civico;
- Immaginare in MIND una città del futuro innovativa e all'avanguardia, ma rispettosa degli obiettivi di sviluppo sostenibile grazie alla partecipazione attiva e consapevole di imprese, istituzioni e cittadini.

I premi

- In palio **3.000 euro per i sei premi** (tre per la categoria scuola primaria e tre per la categoria scuola secondaria di primo grado) per l'acquisto, prevalentemente, di servizi e attrezzature destinate ad attività didattiche e laboratoriali per gli studenti degli istituti scolastici premiati.
- **Due premi speciali Microsoft di 500 euro** per primarie e medie.
- **Evento di premiazione in presenza in MIND nel mese di maggio 2027** con attività laboratoriali per le classi coinvolte nella realizzazione dei primi 6 progetti classificati.
I partner del Concorso potrebbero decidere di assegnare altri premi speciali.

Informazioni: comunicazione@fondazionetriulza.org, social@fondazionetriulza.org

Sul sito www.fondazionetriulza.org i docenti troveranno il regolamento completo e indicazioni sulla piattaforma in cui caricare gli elaborati.

Promotori e partner

La nona edizione del Concorso di idee “A City in MIND” fa parte del Programma MIND Education ed è promossa da Fondazione Triulza ETS in partnership con Principia, Lendlease, in collaborazione con IRCCS Ospedale Galeazzi – Sant’Ambrogio, Human Technopole e Università degli Studi di Milano e grazie al supporto di Microsoft.

L’iniziativa è organizzata nell’ambito del programma MIND Education, che mette a sistema le realtà di MIND per coinvolgere ed offrire opportunità a studenti e studentesse delle scuole primarie alle Università. Il Concorso A City in MIND, ideato e promosso da Fondazione Triulza, dal 2019 ha coinvolto nelle prime otto edizioni 8400 studenti e studentesse di 170 scuole della Regione Lombardia, che hanno presentato 232 progetti o elaborati. Sono stati destinati in questi anni 62.000 € di premi in denaro per l’acquisto di servizi e attrezzature didattiche.

Riconoscimenti istituzionali e Patrocini

Dalla loro prima edizione, il Concorso A City in MIND e il progetto MIND Education hanno avuto il riconoscimento istituzionale dell’Ufficio Scolastico Regionale, che promuove attraverso i propri canali le iniziative, di Regione Lombardia e del Comune di Milano, soci della partecipata Principia. Come nelle precedenti edizioni è stato richiesto il patrocinio all’Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile ASviS.

Selezione video delle scorse edizioni

- Video evento di premiazione dell’**edizione 2024/2025**: <https://youtu.be/l-uxosQE2zc>
- Video evento di premiazione dell’**edizione 2025/2026**: <https://youtu.be/UjJBdVgm0g>

Informazioni sul Concorso: comunicazione@fondazionetriulza.org – social@fondazionetriulza.org – www.fondazionetriulza.org